



PREMIATO IL SISTEMA "SCONTI BANCO POSTA" REALIZZATO DALLA GENOVESE QUI! GROUP

GENOVA. 20 LUG. Sconti BancoPosta è il miglior programma di fidelizzazione a livello internazionale, questo è quanto ha appena stabilito una giuria indipendente composta da società di ricerche di mercato ed esperti nel settore dei sistemi di pagamento.

Il concorso, organizzato da VRL Financial News, società di ricerca e analisi specializzata nei financial services, che da oltre 20 anni premia gli istituti finanziari più innovativi del calibro di Citibank, Deutsche Bank, Barclaycard, Mastercard e Visa, ha assegnato al programma di Poste Italiane, due riconoscimenti di rilievo: 1. migliore programma fedeltà nella categoria "Best New Co-branded, Affinity or Loyalty Product", per le caratteristiche distintive della meccanica premiante e per la semplicità di accesso e fruizione per Clienti e Partner. 2. iniziativa di marketing a maggior impatto di business nella categoria "Business Focus", per i significativi risultati raggiunti nei primi 6 mesi dal lancio.

Dietro questo importante riconoscimento assegnato al programma di Poste Italiane, la genovese QUI! Group Spa, leader nel mondo dei buoni pasto, dei loyalty, del convenzionamento di merchant sul territorio, dei pagamenti e della monetica, che ha contribuito in maniera determinante alla realizzazione del circuito.

Tra le ragioni del successo di Sconti BancoPosta, vi è sicuramente la capillarità del circuito, il suo carattere innovativo e funzionale che consente un risparmio vero sulle spese quotidiane, con sconti fino al 40% in una rete creata attorno al cliente; ma determinante è stata anche l'esperienza e la competenza specifica fornita da QUI! Group, leader nella creazione e gestione di circuiti di fidelizzazione sia in modalità cash-back che a punti, che creano valore ed opportunità per gli utenti, le attività commerciali e le aziende. Ma non solo, grazie all'applicazione "Sconti" per smartphone è possibile vedere in tempo reale dove mangiare e fare shopping nel circuito, visualizzando il percorso e gli sconti o le promozioni dell'esercizio commerciale più vicino.

Il primo circuito nazionale realizzato da QUI! Group si chiama Tornasconti, divenuto oggi il circuito TornaQUI!, a richiamare il concetto dell'innovativo sistema cash back, che fa sì che lo sconto sugli acquisti erogato dagli esercizi convenzionati, in qualche modo "torni" nelle tasche dell'utente sotto forma di denaro riaccreditato automaticamente sulle stesse carte di pagamento abilitate.

Distintasi e specializzatasi in questo settore, per QUI! Group è stata quindi la volta del grande salto quando, nel 2010, viene scelta da Poste Italiane quale partner per la realizzazione del suo grande circuito loyalty che consente agli oltre 12 milioni di utenti possessori delle varie carte di pagamento (Postepay, Pastomat, ecc) di fruire di sconti ed agevolazioni in oltre 20 mila esercizi commerciali fra cui vi sono punti vendita di grandi catene ed esercizi sotto casa.