



FOTOGRAFICHE. L'AVANZATA DELLE *MIRRORLESS*

RENAULT TWIZY, L'AUTO DEL FUTURO È TRA NOI



Anno 24 - n. 7/8 - Mensile - Luglio/Agosto 2012 - € 3,00 in Italia

L'ULTIMA ESTATE

Questa potrebbe essere l'ultima volta che stiamo tutti insieme in Europa, e con l'euro. E potrebbe anche essere l'ultima bella estate prima di diventare un po' più poveri

INVESTIMENTI

Oro, Borse, titoli di Stato, valute, cash: la scommessa per far rendere il capitale

CRESCITA

Rilanciare la competitività e spingere sull'offerta: solo così l'Italia riparte

MITT ROMNEY

La difficile marcia dell'avversario di Obama verso la Casa Bianca

ECONOMIA

Dalla globalizzazione all'inevitabile convergenza tra Occidente e Bric



QUI! Group la multinazionale italiana del buono pasto

DI MARCO CASSINIS

GREGORIO FOGLIANI, fondatore e Presidente di QUI! Group, è un uomo di poche parole ma capace di trasformare le sue idee e la sua determinazione in progetti di successo.

In una sorta di fotografia istantanea, per descrivere il gruppo ed i risultati raggiunti preferisce partire dai numeri: «500 milioni di euro fatturati nel 2011, + 15 per cento la crescita prevista, 1.000 tra dipendenti e collaboratori, oltre 7.000 tra enti ed aziende clienti, 100 *co-branders*, più di 150.000 esercizi convenzionati, oltre 110.000 carte buono-pasto elettronico, 1.000.000 di carte prepagate in distribuzione, superati i 15.000 PoS installati per più di 20.000 utilizzatori, oltre 15 milioni di transazioni annue servizio buono-pasto elettronico. Credo – aggiunge Fogliani – che questi dati possano essere sufficienti per dare una visione d'insieme di chi siamo e del nostro ruolo sul territorio».

Oggi QUI! Group è un gruppo made in Italy leader nel mondo dei buoni pasto e dei titoli di servizio, dei sistemi di *loyalty*, del convenzionamento di *merchant*, della monetica e degli strumenti di pagamento, della realizzazione e gestione di reti e piattaforme tecnologiche sul territorio.

Gregorio Fogliani ha cominciato come ristoratore e senza mai mollare è arrivato ad avere nel suo portafoglio clienti come Poste Italiane, Eni, Enel e Ferrovie dello Stato solo per nominarne alcuni. Il tutto partendo dall'idea di fidelizzare i clienti dei suoi ristoratori con un semplice



NEL 2004 QUI! GROUP DÀ AVVIO ALLA DIFFUSIONE SU LARGA SCALA DEL NUOVO SERVIZIO BUONO-PASTO ELETTRONICO

“fogliettino di carta” diventato in poco tempo l'anima del suo *business*: il buono pasto Qui!ticket. Così Fogliani, 53 anni, ha creato una holding a capitale interamente italiano diversificata nei servizi. Una strategia che ha visto il gruppo genovese posizionarsi al secondo posto (la prima azienda a capitale interamente italiano) nel mercato

dei titoli di servizio del nostro Paese, competendo ad armi pari con le multinazionali straniere del settore.

Il Gruppo, dopo i 360 milioni di euro del 2009 ed i 440 milioni del 2010, chiude il 2011 raggiungendo e sfondando, appunto, il traguardo dei 500 milioni di giro d'affari con una crescita media degli ultimi 5 anni del

Partendo dall'idea di fidelizzare i clienti con un semplice "fogliettino di carta", Gregorio Fogliani ha creato un impero che fattura oltre 500 milioni di euro. Una realtà oggi più che mai impegnata anche nell'assistenza socio-umanitaria con il progetto solidale Pasto Buono

23 per cento, con l'inserimento dall'inizio dell'anno di 60 nuove risorse. Di cui il 60 per cento al femminile, «anche se da noi – precisa Fogliani – non si parla di *quote rosa*, ma di merito e professionalità». Guardando ai fatti, potremmo definirla una bella risposta data alla crisi che attanaglia l'Italia...

La storia. Gli anni '70 sono il periodo in cui, insieme alla famiglia, Fogliani avvia il proprio percorso imprenditoriale nel settore della ristorazione, divenendone *leader* sulla piazza di Genova. Nel 1989 costituisce la QUI! Ticket Services, che successivamente cambierà la propria denominazione in QUI! Group. Nel 2001 diviene Presidente della finanziaria QN Financial Services e sviluppa il più avanzato modello di carta di pagamento elettronico, emettendo in pochi anni in co-branding con oltre 90 partner, più di un milione di carte prepagate ricaricabili. Nel 2004 QUI! Group, prima azienda a capitale interamente italiano operante nel mercato dei buoni pasto, dà avvio alla diffusione su larga scala del nuovo servizio buono-pasto elettronico che rivoluzionerà completamente il mercato dei buoni pasto con un impatto paragonabile a quello che ebbe il Telepass nel settore autostradale. Nel 2007 Fogliani lancia l'iniziativa Pasto Buono, un progetto solidale che permette di distribuire ai bisognosi cibo sano e invenduto dai pubblici esercizi in varie città italiane (nel primo anno recupera e distribuisce 40.000 pasti). Con PayBay, realizza

Tytn la più evoluta piattaforma tecnologica per la gestione di servizi a valore aggiunto su carte elettroniche e PoS.

I tempi recenti. Nel 2008, Gregorio Fogliani costituisce la QUI Foundation, attiva nel settore dell'assistenza socio-umanitaria e capace di sostenere il progetto solidale Pasto Buono che si propone di contrastare la fame riducendo gli sprechi alimentari della nostra società.

A maggio dello stesso anno, invece, annuncia il cambio strategico di *brand* dei prodotti e servizi racchiudendoli nel nuovo marchio TornaQUI! che corrisponde ad una piattaforma unica e completa di soluzioni studiate per le aziende, i punti vendita e gli utenti finali.

Nel 2010 QUI! Group crea il più grande circuito di loyalty in Europa raccogliendo oltre 24.000 adesioni e divenendo partner ufficiale di Poste Italiane per lo sviluppo congiunto del circuito Sconti BancoPosta, riconosciuto come "miglior programma loyalty" 2011 a livello internazionale. Parallelamente QUI! Group diventa partner della CISL per la realizzazione congiunta del circuito di scontistica NoiCISL.

Oggi, ai tempi della "crisi". La onlus QUI Foundation presieduta da Fogliani, dona oltre 50 mila pasti caldi ai bisognosi ed ha avviato in collaborazione col Comune di Genova un innovativo progetto di approvvigionamento alimentare per "i nuovi poveri" basato sull'utilizzo di una card elettronica che consente il consumo dei pasti

in famiglia anziché nelle mense per bisognosi.

Ma nell'Italia della recessione, accanto ai cittadini, a soffrire ci sono tante piccole e medie imprese. Anche se, fortunatamente, avendo ancora risorse e voglia di investire in ricerca e sviluppo, ci sono molte opportunità per riuscire a crescere. Ed infatti QUI! Group ha trovato la strada giusta riuscendo a reinventarsi nel tempo, adeguandosi alle sfide e riuscendo a garantire ai suoi oltre 1.000 tra dipendenti e collaboratori la sicurezza di una realtà consolidata e perfino in continua crescita.

È la forte propensione all'innovazione che ha consentito l'ideazione e la gestione di piattaforme tecnologiche capaci di offrire molteplici servizi integrati, su diversi supporti ed aperti ulteriori potenzialità di sviluppo. Ciò è quanto afferma con orgoglio il Presidente Fogliani che definisce «un'autostrada dei servizi il sistema messo a punto per tutta la rete di esercizi affiliati che si basa su un PoS e una card multifunzione in grado di sostituire il badge aziendale e il carnet cartaceo di buoni pasto, con la possibilità di integrarvi numerose altre funzionalità: sistema di pagamento attivo su circuito Mastercard, programma di fidelizzazione con sconti nel circuito di esercizi convenzionati, rilevamento presenze, ecc...». Soluzioni di cui hanno da subito intuito il potenziale realtà come Poste Italiane, Cisl, Presidenza del Consiglio, Enel, Trenitalia, e molte altre.

Insomma, un'azienda sana, tutta italiana e che in questo periodo nonostante la crisi sta investendo sia in tecnologia sia in risorse umane. Un gruppo che potrebbe ben figurare nel listino di Borsa Italiana. Una realtà che ha saputo trasformare la crisi in opportunità. Per sé e per i clienti. Infatti, il possessore della carta viene proiettato in un "universo" con 40.000 esercizi commerciali a disposizione, possibilità di *cash back* e risparmi annui per circa 2/3.000,00 euro. Bravo Fogliani, il cliente ringrazia. ■